



## Modelo de Documento

### FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - INCUBAÇÃO

Programa de Prospecção de Novos Negócios

#### 1. Modalidade

( ) Incubação Residente

#### 2. Dados Cadastrais

Nome completo do responsável pela empresa:

Empresa onde trabalha atualmente:

Cargo / Função:

Titulação máxima:

E-mail:

Telefone:

Celular:

#### 3. Dados da Empresa (em caso de já estar constituída)

Razão Social e nome fantasia:

Tipo de empresa:

( ) Sociedade Limitada

( ) Empresário Individual

( ) Microempreendedor Individual

( ) Outros: \_\_\_\_\_

Sector econômico de atuação:

CNPJ:

Endereço:

Website:

Telefone:

Data de criação da empresa:

#### 4. Contrato Social (em caso de já estar constituída)

Nome completo dos sócios da empresa:

#### Observações para o preenchimento do formulário:

- (1) Quanto maior o número de informações, mais subsidiado o CIAEM estará para avaliar o seu negócio.
- (2) Não se limite ao espaço proporcionado pelos campos do formulário.
- (3) O CIAEM poderá verificar por conta própria as informações fornecidas neste formulário, ou até mesmo solicitar informações adicionais ao candidatos.
- (4) Após o preenchimento do formulário, envie-o para o e-mail [apoio.ciaem@ufu.br](mailto:apoio.ciaem@ufu.br)

## 4. Projeto

Título do Projeto

Área do conhecimento:

Breve descritivo sobre o projeto:

Estágio do projeto

(concepção, em desenvolvimento, prototipação, ...)

## 5. Roteiro para elaboração e submissão do plano de negócio

1. *Sumário executivo*
2. *Descrição da empresa*
3. *Análise estratégica do negócio*
  - 3.1. *Análise das condições macroambientais*
    - 3.1.1. *Tecnologia*
    - 3.1.2. *Regulamentação e certificação*
    - 3.1.3. *Restrições ambientais*
  - 3.2. *Análise do setor*
    - 3.2.1. *Clientes*
    - 3.2.2. *Concorrentes*
    - 3.2.3. *Fornecedores*
    - 3.2.4. *Novos entrantes*
    - 3.2.5. *Produtos Substitutos*
  - 3.3. *Análise dos recursos internos*
  - 3.4. *Análise Oportunidade, ameaças, pontos fortes e pontos fracos (SWOT)*
  - 3.5. *Identificação do segmento-alvo de clientes*
4. *Modelo do negócio*
  - 4.1. *Missão e Visão da empresa*
  - 4.2. *Estratégia de comercialização*
  - 4.3. *Vantagem competitiva*
5. *Plano de marketing*
  - 5.1. *Produto*
  - 5.2. *Preço*
  - 5.3. *Comunicação*
  - 5.4. *Canal de vendas*
6. *Previsões de vendas*
7. *Plano de operações e organização*
  - 7.1. *Plano de desenvolvimento do produto*

- 7.2. *Plano de produção do produto*
- 7.3. *Recursos necessários para funcionamento da empresa*
- 7.4. *Organograma da empresa*

8. *Plano Financeiro*

- 8.1. *Capital necessário*
- 8.2. *Demonstrativo de resultado projetado*
- 8.3. *Fluxo de caixa projetado*
- 8.4. *Análise econômica do empreendimento (payback, valor presente líquido, taxa de retorno)*

### 6. Relacionamento com o CIAEM

#### Motivo da candidatura

*Por que vocês decidiram se candidatar ao processo de incubação do CIAEM?*

*Vocês também se candidataram em outras incubadoras? Se sim, em quais?*

#### Expectativas

*O que sua empresa espera obter do CIAEM ?*

#### Tempo disponível para o projeto durante o período de incubação

*Incubação residente: Número de horas semanais a serem dedicadas presencialmente por cada membro da equipe do projeto nas dependências do CIAEM*

#### Experiências passadas

*Vocês já foram pré-incubados, ou incubados? Se sim, em qual incubadora? Quando?*

*Conseguiram terminar o programa sem nenhuma pendência e dentro dos prazos previstos no regimento da incubadora?*

*Qual a avaliação de vocês sobre o programa de incubação que vocês fizeram?*