



Modelo de Documento

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - INCUBAÇÃO

Programa de Prospecção de Novos Negócios

1. Modalidade
<input type="checkbox"/> Incubação Residente
<input type="checkbox"/> Incubação Não Residente

2. Dados Cadastrais		
Nome completo do responsável pela empresa:		
Empresa onde trabalha atualmente:	Cargo / Função:	
Titulação máxima:		
E-mail:	Telefone:	Celular:

3. Dados da Empresa (em caso de já estar constituída).		
Razão Social e nome fantasia:		
Tipo de empresa:		
<input type="checkbox"/> Sociedade Limitada		
<input type="checkbox"/> Empresário Individual		
<input type="checkbox"/> Microempreendedor Individual		
<input type="checkbox"/> Outros: _____		
Setor econômico de atuação:	CNPJ:	
Endereço:		
Website:	Telefone:	Data de criação da empresa:
Liste os atuais produtos/serviços desenvolvidos, ou em desenvolvimento, pela sua empresa.		

4. Contrato Social (em caso de já estar constituída).
Nome completo dos sócios da empresa:

Observações para o preenchimento do formulário:



Modelo de Documento

- (1) Quanto maior o número de informações, mais subsidiado o CIAEM estará para avaliar o seu negócio.
- (2) Não se limite ao espaço proporcionado pelos campos do formulário.
- (3) O CIAEM poderá verificar por conta própria as informações fornecidas neste formulário, ou até mesmo solicitar informações adicionais ao candidatos.
- (4) Após o preenchimento do formulário, envie-o para o e-mail projetos.ciaem@ufu.br

5. Projeto
Título do Projeto (produto ou serviço) a ser incubado no CIAEM
Área do conhecimento
Breve descritivo sobre o projeto
Natureza da tecnologia <i>A tecnologia utilizada no produto/serviço é conhecida no setor?</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Muito conhecida<input type="checkbox"/> Conhecida<input type="checkbox"/> Pouco conhecida<input type="checkbox"/> Não é conhecida
Estágio de desenvolvimento do produto / serviço <i>Em qual etapa do desenvolvimento do produto sua empresa se encontra?</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ideia / concepção<input type="checkbox"/> Estudo de viabilidade em andamento<input type="checkbox"/> Preparação para iniciar o desenvolvimento<input type="checkbox"/> Em desenvolvimento<input type="checkbox"/> Primeira versão funcional do produto / serviço<input type="checkbox"/> Teste de mercado<input type="checkbox"/> Primeira versão comercializável do produto
Patentes <i>Já existe uma patente da sua tecnologia no mercado?</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sim<input type="checkbox"/> Não<input type="checkbox"/> Não se aplica<input type="checkbox"/> Não sei responder
Certificação <i>É necessária alguma certificação (por exemplo, da ANVISA)?</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sim<input type="checkbox"/> Não<input type="checkbox"/> Não se aplica<input type="checkbox"/> Não sei responder

6. Roteiro para elaboração e submissão do Modelo de Negócio

Sumário executivo

Deve ser um resumo objetivo em 1 página dos pontos principais sobre o projeto submetido:

- A natureza do negócio: o conceito do negócio, missão, tipo de clientes-alvo a atender, objetivos, estratégia de mercado, produtos a oferecer;
- A equipe responsável pela implementação da empresa;
- As informações financeiras principais, por ex. o investimento necessário, potencial de vendas e o retorno do investimento.

1 - Identificação do Problema e alternativas existente

Deve apresentar os principais problemas que o modelo de negócio irá se propor a solucionar. Além disso, caso houver, identificar alternativas já existentes.

2 - Solução proposta pelo Negócio

Deve identificar a solução proposta pelo negócio

3 - Métricas chaves do Negócio

Identificar os principais indicadores que mostram se o negócio está no rumo certo.

4 - Proposta de Valor

Descrever de forma clara por que o seu negócio ajuda pode ajudar aos seus clientes a resolverem seus problemas.

4.1 Grau e Tipo de inovação do Negócio

Descrever o grau de inovação do produto ou serviço: incremental, intermediário ou radical

Descrever o tipo inovação do produto ou serviço: tecnológica, processo, marketing e/ou organizacional

Impacto socio/ambiental no Negócio (caso houver)

4.2 Impacto Socioambiental do Negócio (se houver)

5 - Vantagem competitiva

Deve apresentar as razões pelas quais os clientes-alvo comprarão o produto, ou serviço, da empresa ao invés dos concorrentes. Deve apresentar a razão da vantagem competitiva:

- Baseada no posicionamento de mercado (segmento ainda não atendido pelos concorrentes).
- Baseada em recursos internos
- Baseada em barreiras de entrada (dificuldades para outras empresas oferecerem o mesmo tipo de produto, ou serviço).
- Baseada em parcerias (contatos com empresas-clientes do setor, parceria com fornecedores, ou distribuidores)

6 - Canais

- Deve descrever o caminho para chegar ao cliente
- Deve descrever como serão as atividades do negócio da empresa em função dos estágios do ciclo de experiência de compra do cliente:

Compra	Entrega	Uso	Suplementos	Manutenção	Descarte

7 - Segmentação dos clientes

- Identificação do tipo de clientes nos segmentos-alvo

8 - Estrutura de Custos

Descrever os custos fixos e variáveis do negócio

9 - Fonte de Receitas



Modelo de Documento

7. Equipe do Projeto

Descrição da sua equipe de trabalho

Liste o nome dos empreendedores responsáveis pela empresa e qual o seu papel dentro do projeto.

Mostre por que o histórico, experiência e qualificação de cada membro contribuirão para o sucesso da empresa.

8. Relacionamento com o CIAEM

Motivo da candidatura

Por que vocês decidiram se candidatar ao processo de incubação do CIAEM?

Vocês também se candidataram em outras incubadoras? Se sim, em quais?

Expectativas

O que sua empresa espera obter do CIAEM?

Tempo disponível para o projeto durante o período de incubação

Número de horas semanais a serem dedicadas presencialmente por cada membro da equipe do projeto nas dependências do CIAEM

Experiências passadas

Vocês já foram pré-acelerados, pré-incubados, ou incubados? Se sim, em qual incubadora? Quando?

Qual a avaliação de vocês sobre o programa de incubação que vocês fizeram?