

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - INCUBAÇÃO

Programa de Prospecção de Novos Negócios

1. Modalidade	
<input type="checkbox"/> Incubação Residente	
<input type="checkbox"/> Incubação Não Residente	

2. Dados Cadastrais		
Nome completo do responsável pela empresa:		
Trabalha atualmente? Se sim, em qual empresa?	Cargo / Função:	
Titulação máxima:		
E-mail:	Telefone:	Celular:

3. Dados da Empresa (em caso de já estar constituída).		
Razão Social e nome fantasia:		
Tipo de empresa:		
<input type="checkbox"/> Sociedade Limitada <input type="checkbox"/> Empresário Individual <input type="checkbox"/> Microempreendedor Individual <input type="checkbox"/> Outros: _____		
Setor econômico de atuação:	CNPJ:	
Endereço:		
Website:	Telefone:	Data de criação da empresa:
Liste os atuais produtos/serviços desenvolvidos, ou em desenvolvimento, pela sua empresa.		

4. Contrato Social (em caso de já estar constituída).

Nome completo dos sócios da empresa:

Observações para o preenchimento do formulário:

- (1) Quanto maior o número de informações, mais subsidiado o CIAEM estará para avaliar o seu negócio.
- (2) Não se limite ao espaço proporcionado pelos campos do formulário.
- (3) O CIAEM poderá verificar por conta própria as informações fornecidas neste formulário, ou até mesmo solicitar informações adicionais aos candidatos.
- (4) Após o preenchimento do formulário, envie-o para o e-mail projetos.ciaem@ufu.br

5. Projeto

Título do Projeto (produto ou serviço) a ser incubado no CIAEM

Área do conhecimento

Breve descritivo sobre o projeto

Natureza da tecnologia

A tecnologia utilizada no produto/serviço é conhecida no setor?

- Muito conhecida
- Conhecida
- Pouco conhecida
- Não é conhecida

Estágio de desenvolvimento do produto / serviço

Em qual etapa do desenvolvimento do produto sua empresa se encontra?

- Ideia / concepção
- Estudo de viabilidade em andamento
- Preparação para iniciar o desenvolvimento
- Em desenvolvimento
- Primeira versão funcional do produto / serviço



@ciaem.ufu



gerencia.ciaem@ufu.br



Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bloco 5L -
Santa Mônica, Uberlândia - MG, 38400-902



www.ciaem.ufu.br

- Teste de mercado*
- Primeira versão comercializável do produto*

Patentes

Já existe uma patente da sua tecnologia no mercado?

- Sim*
- Não*
- Não se aplica*
- Não sei responder*

Certificação

É necessária alguma certificação (por exemplo, da ANVISA)?

- Sim*
- Não*
- Não se aplica*
- Não sei responder*

6. Roteiro para elaboração e submissão do Modelo de Negócio

Sumário executivo

Deve ser um resumo objetivo em 1 página dos pontos principais sobre o projeto submetido:

- *A natureza do negócio: o conceito do negócio, missão, tipo de clientes-alvo a atender, objetivos, estratégia de mercado, produtos a oferecer;*
- *A equipe responsável pela implementação da empresa;*
- *As informações financeiras principais, por ex. o investimento necessário, potencial de vendas e o retorno do investimento.*

1 - Identificação do Problema e alternativas existentes

Deve apresentar os principais problemas que o modelo de negócio irá se propor a solucionar. Além disso, caso houver, identificar alternativas já existentes.

2 - Solução proposta pelo Negócio

Deve identificar a solução proposta pelo negócio

3 - Métricas chaves do Negócio

Identificar os principais indicadores que mostram se o negócio está no rumo certo.

4 - Proposta de Valor

Descrever de forma clara como o seu negócio ajuda ou poderá ajudar aos seus clientes a resolverem seus problemas.

4.1 Grau e Tipo de inovação do Negócio



@ciaem.ufu



gerencia.ciaem@ufu.br



Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bloco 5L -
Santa Mônica, Uberlândia - MG, 38400-902



www.ciaem.ufu.br

- Descrever o grau de inovação do produto ou serviço: incremental, intermediário ou radical;
- Descrever o tipo inovação do produto ou serviço: tecnológica, processo, marketing e/ou organizacional;

4.2 Impacto Socioambiental do Negócio (se houver)

5 - Vantagem competitiva

Deve apresentar as razões pelas quais os clientes-alvo comprarão o produto, ou serviço, da empresa ao invés dos concorrentes. Apresentar a razão da vantagem competitiva, baseada em:

- Posicionamento de mercado (segmento ainda não atendido pelos concorrentes);
- Recursos internos;
- Barreiras de entrada (dificuldades para outras empresas oferecerem o mesmo tipo de produto, ou serviço);
- Parcerias (contatos com empresas-clientes do setor, parceria com fornecedores, ou distribuidores).

6 - Canais

- Deverá descrever o caminho para chegar ao cliente;
- Descrever como serão as atividades do negócio em função dos estágios do ciclo de experiência de compra do cliente:

Compra	Entrega	Uso	Suplementos	Manutenção	Descarte

7 - Segmentação dos clientes

- Identificação do tipo de clientes nos segmentos-alvo

8 - Estrutura de Custos

- Descrever os custos fixos e variáveis do negócio

9 - Fonte de Receitas

7. Equipe do Projeto

Descrição da sua equipe de trabalho

Liste o nome dos empreendedores responsáveis pela empresa e qual o seu papel dentro do projeto.

Mostre como o histórico, experiência e qualificação de cada membro contribuirão para o sucesso da empresa.

8. Relacionamento com o CIAEM

Motivo da candidatura

Por que vocês decidiram se candidatar ao processo de incubação do CIAEM?

Vocês também se candidataram em outras incubadoras? Se sim, em quais?

Expectativas



@ciaem.ufu



gerencia.ciaem@ufu.br



Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bloco 5L -
Santa Mônica, Uberlândia - MG, 38400-902



www.ciaem.ufu.br

O que sua empresa espera obter do CIAEM?

Tempo disponível para o projeto durante o período de incubação

Qual a carga horária semanal a ser dedicada exclusivamente por cada membro da equipe ao projeto?

Em caso de incubação residente: qual o número de horas semanais a serem dedicadas presencialmente por cada membro da equipe do projeto nas dependências do CIAEM?

Experiências passadas

Vocês já foram pré-acelerados, pré-incubados ou incubados? Se sim, em qual incubadora? Quando?

Qual a avaliação de vocês sobre o programa de incubação que vocês fizeram?



@ciaem.ufu



Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bloco 5L -
Santa Mônica, Uberlândia - MG, 38400-902



gerencia.ciaem@ufu.br



www.ciaem.ufu.br